

SEO TIPS

Hoe wordt jouw website / content goed vindbaar.

Met zoekwoorden kan je je website optimaliseren voor o.a. google. Dat doe je onder meer door iedere individuele pagina/bericht op te bouwen rond een unieke zoekterm of een combinatie van zoektermen.

Een zoekwoord is niet per definitie 1 woord; dit kan ook een korte combinatie van woorden zijn. Belangrijk is wel dat zoekwoorden ook echt in dezelfde volgorde in de tekst gebruikt worden.

HET ZOEKWOORD STAAT:

1 IN DE KOPREGEL (H1)

Per pagina / bericht is het verstandig om 1x H1 kop te gebruiken

2 IN DE 1E ALINEA

In de eerste alinea van de pagina is het belangrijk om het zoekwoord terug te laten komen. Het zoekwoord regelmatig terug laten komen in de rest van de tekst is ook ok, maar let op overdaad = schaaft. Het moet wel een goedlopende tekst blijven.

3 KOMT VOOR IN SUBKOPJE (H2)

Een goede alinea-indeling met subkopjes is op iedere pagina belangrijk. Gebruik voor de subkopjes de H2-tag. Nog beter is het wanneer een van de subkopjes ook echt het zoekwoord bevat.

4 IN META-TITLE

Zorg dat het complete zoekwoord zover mogelijk vooraan in de meta-title van de pagina komt te staan. Een goede titel vat de inhoud van de pagina samen, en geeft bezoekers een reden om op de link te klikken.

5 IN META-DESCRIPTION

Meta description geeft in 't kort aan waar de pagina over gaat. Het is eenvoudig en begrijpelijk en actief geschreven. Goede lengte, ongeveer 155 karakters

6 STAAT IN DE NAAM VAN DE AFBEELDING

Geef een afbeelding of mediabestand een begrijpelijke bestandsnaam, inclusief relevante zoekwoorden.

7 STAAT IN DE ALT TEKST VAN DE AFBEELDING

Schrijf een alt-tekst voor elke afbeelding. Maar: doe dit alleen als de afbeelding betekenisvol is en iets toevoegt aan de tekst op de pagina.

Beschrijf duidelijk wat er op de afbeelding te zien is. Verwerk het primaire zoekwoord in de tekst. Houd de alt-tekst kort (maximaal 125 karakters).

8 ZOEKWOORD KOMT VOOR IN PRODUCTNAAM

Wanneer je een webshop hebt, is het verstandig het zoekwoord ook te verwerken in de productnaam.

9 LINKEN

Voor de vindbaarheid is het goed als je pagina's / berichten links bevat van andere pagina's (intern) en websites (extern). Dus heb je referenties/bronmeldingen etc. vanuit pagina's plaats een link in je artikel. Beter nog is dat andere website ook naar jouw pagina gaan linken.